

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, K. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Brand Image dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Andriyanto, R. 2016. Pengaruh Inovasi, Celebrity Endorser dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Adidas di Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Arumsari, D. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Assauri, S. 2013. Pengertian Manajemen Pemasaran. [www.contohsurat.co.id/2017/02/manajemen-pemasaran.html](http://www.contohsurat.co.id/2017/02/manajemen-pemasaran.html). 25 Oktober 2017(14:36).
- cannon, dkk. 2008. *Pemasaran Dasar*. Edisi 16. salemba. Jakarta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. PT Sarana. Bandung.
- Evelina, N., D.W. Handoyo, dan S. Listyorini. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi. *Diponegoro Journal of Social and Politic* 1(1).
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Harini. 2008. Pengertian, Penetapan dan Tujuan Penetapan Harga. [www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-dasar-penetapandantujuan.html](http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-dasar-penetapandantujuan.html). 20 September 2017 (13:07).
- Hasan, A. 2009. *Marketing*. Edisi Baru. Media Presindo. Yogyakarta.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Edisi 12. PT Indeks. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- \_\_\_\_\_, dan G. Amstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1&2*. Erlangga. Edisi Kesembilan. Indeks. Jakarta.

- \_\_\_\_\_, dan \_\_\_\_\_. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 1&2*. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_, dan \_\_\_\_\_. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 1*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_, dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi 12. PT Indeks. Jakarta.
- \_\_\_\_\_, dan \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1&2*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Machfoed. 2005. Pengertian Penetapan dan Tujuan Penetapan Harga. [www.pendidikan\\_ekonomi.com/2013/02/pengertian-dasar-penetapan-dan-tujuan.html](http://www.pendidikan_ekonomi.com/2013/02/pengertian-dasar-penetapan-dan-tujuan.html). 20 September 2017 (13:07).
- Mowen dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Edisi 5. Erlangga. Jakarta.
- Nuraini, A. dan Ida M. 2015. Pengaruh Celebrity Endorser Dan kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang. *Management Analysis Journal* 4(2).
- Nuraini, A. 2015. Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek pada kosmetik WARDAH. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- Nurhayati, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *Jurnal JBMA Vol.IV No.2*.
- Parangkuan, V., A. Tumbel dan R. Wenas. 2014. Analisis Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head and Shoulders di 24 Mart Manado. *Jurnal Emba Vol.2 No.3*.
- Royan. 2005. Selebriti Sebagai Endorser Produk Dalam Periklanan. [www.pendidikanekonomi.com/2013/02/selebriti-sebagaiendorserprodukdalam.html](http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/selebriti-sebagaiendorserprodukdalam.html). 05 Desember 2017 (19:11).
- Suti, I. 2010. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone ESIA. *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Susanto, A. 2013. Pengaruh Promosi, Harga, dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmlati Demak. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang. Semarang.

Sumarwan. 2004. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.

Shimp, A. T. 2002. Selebriti Sebagai Endorser Produk Dalam Periklanan. [www.pendidikanekonomi.com/2013/02/selebriti-sebagaiendorserproduk-dalam.html](http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/selebriti-sebagaiendorserproduk-dalam.html). 05 Desember 2017 (19:11).

\_\_\_\_\_. 2003. *Periklanan Promosi Jilid 1*. Edisi 5. Erlangga. Jakarta.

\_\_\_\_\_. 2007. *Periklanan Promosi Jilid 2*. Edisi 5. Erlangga. Jakarta.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

\_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

\_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Suyanto, M. 2007. Selebriti Sebagai Endorser Produk Dalam Periklanan. [www.pendidikanekonomi.com/2013/02/selebriti-sebagaiendorserproduk-dalam.html](http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/selebriti-sebagaiendorserproduk-dalam.html). 05 Desember 2017 (19:11).

Simamora, H . 2000. Selebriti Sebagai Endorser Produk Dalam Periklanan. [www.pendidikanekonomi.com/2013/02/selebriti-sebagai-endorserproduk-dalam.html](http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/selebriti-sebagai-endorserproduk-dalam.html). 05Desember 2017 (19:11).

Stefani, S. 2013. Analisis Pengaruh Iklan Televisi, Celebrity endorser, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Kosmetik Berlabel Halal “WARDAH”. *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.

Tjiptono. 2002. Pengertian, Penetapan dan Tujuan Penetapan Harga. [www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-dasar-penetapandantujuan.html](http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-dasar-penetapandantujuan.html). 20 September 2017 (13:07).

\_\_\_\_\_. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Andi. Yogyakarta.

\_\_\_\_\_. 2008. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Andi. Yogyakarta.

\_\_\_\_\_. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. CV Andi Offset. Yogyakarta.

Tunis, A.J., dan S., Martin. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di The Secret Factory Outlet. *Jurnal ISSN Vol.3 No.1*.

- Wijaya, S. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Yazia, V. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry. *Journal Of Economic And Economic Education Vol.2 No.2*.

